



Beste ouder(s) en belangstellenden,

Mediawijsheid is een term die de laatste jaren steeds meer aandacht krijgt.

De Raad voor Cultuur (Wettelijk adviesorgaan van de Nederlandse regering op het gebied van cultuurbeleid) heeft het belang van Mediawijsheid onderkend en in hun advies een definitie opgenomen die als volgt luidt:

*Mediawijsheid staat voor 'het geheel van kennis, vaardigheden en mentaliteit waarmee burgers zich bewust, kritisch en actief kunnen bewegen in een complexe, veranderlijke en fundamenteel gemedialiseerde wereld'*

Wat omvat het begrip 'mediawijsheid' nu eigenlijk allemaal?

Het gaat er om dat we in staat zijn om *oude* (televisie, radio, pers) en *nieuwe media* (internettoepassingen, sms) te gebruiken en dat we een gezonde mentaliteit ten opzichte van deze media hebben, waarbij we ons bewust zijn van de mogelijkheden en van de context van informatie.

De vaardigheden met betrekking tot nieuwe media kunnen worden ingedeeld in ict-vaardigheden, informatievaardigheden en veilig mediagebruik.

Stichting SKOSO vindt bovenstaande van belang en zal daarom het schooljaar 2010-2011 aangrijpen om leerlingen bewuster te maken van zowel de mogelijkheden als de nadelige kanten van de media. Door middel van de lessencyclus "*Veilig Internet*" zal op alle scholen binnen SKOSO, in bepaalde leerjaren, aandacht worden besteed aan Mediawijsheid.

Thema's die daarbij aan bod komen zijn:

- e-mailen
- surfen
- chatten/ msn-en/ profielen
- ongewenste e-mail
- reclame en verleidingen
- gericht zoeken op internet
- privacy en privé gegevens
- digitaal pesten
- regels internet gebruik op school

De scholen zullen de ouders middels de schoolsite van bovenstaande op de hoogte houden.