

Mediawijsheid

Tot nu toe is het gebruikelijk geweest om de kinderen vanaf groep 5 een internetprotocol, waarin een aantal afspraken stonden, ter ondertekening mee naar huis te laten nemen. Op grond van de zich snel veranderende mediawereld hebben we gemeend, de kinderen op een andere manier te willen benaderen.

Mediawijsheid is een term die de laatste jaren steeds meer aandacht krijgt.

Wat omvat het begrip 'mediawijsheid' nu eigenlijk allemaal?

Het gaat er om dat we in staat zijn om *oude* (o.a. televisie, radio, pers) en *nieuwe media* (o.a. internettoepassingen, sms, twitter) te gebruiken en dat we een gezonde houding ten opzichte van deze media hebben.

Stichting SKOSO vindt bovenstaande van belang en wil daarom de leerlingen bewuster maken van zowel de mogelijkheden als de nadelige kanten van de media. Door middel van de lessencyclus "*Veilig Internet*" zal op alle scholen binnen SKOSO, in bepaalde leerjaren, aandacht worden besteed aan Mediawijsheid. Thema's die daarbij aan bod komen zijn:

- e-mailen
- surfen
- chatten/ msn-en/ profielen
- ongewenste e-mail
- reclame en verleidingen
- gericht zoeken op internet
- privacy en privé gegevens
- digitaal pesten
- regels internet gebruik op school

Bovenstaande zal er op gericht zijn om de kinderen geleidelijk aan bewust te maken van wat media precies inhoudt en hoe ze daar mee om zouden moeten gaan. We steken hierbij in op samen ervaringen opdoen, deze delen en vervolgens samen op een respectvolle manier gebruiken.

Het internetprotocol is vanaf dit moment verleden tijd en zal dus niet meer gebruikt worden.